

X EDICIÓN

# MBA TURISMO

Máster Internacional en Dirección  
de Empresas de Turismo y Ocio

EL MUNDO CAMBIA, LIDERA EL CAMBIO



# ICT

Instituto Canario de Turismo

# MBA TURISMO

## MÁSTER INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO

El MBA de Turismo se organiza en el sur de Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote y Fuerteventura. Está dirigido a directivos, mandos intermedios y emprendedores que quieren mejorar su formación en determinados aspectos (desde gestión de recursos humanos, a dirección financiera, pasando por estrategia, operaciones o marketing digital), buscan ponerse al día sobre nuevas técnicas de gestión y quieren dar un salto en sus carreras profesionales.

El objetivo del MBA es impartir una formación eminentemente práctica, basada en casos reales, simulación de empresas turísticas y trabajo en equipo. Los profesores son profesionales del sector de reconocido prestigio.

### A GRANDES RASGOS

**Formato:** a tiempo parcial, presencial y on-line.

**Perfil:** profesionales con varios años de experiencia.

**Idioma:** español.

**Convocatoria:** 2021.

**Horario del curso:** martes y jueves de 16:00 h. a 20:00 h.

**Sede:** Hotel Barceló Castillo Beach Resort.

**Titulación:** Título Propio del Instituto Canario de Turismo.

“El **MBA Turismo** va dirigido a directivos y mandos intermedios del sector turístico. Es eminentemente práctico.”



### Diez razones para hacer el **MBA Turismo**

- 1.** El mejor Máster Executive de Turismo de España.
- 2.** Crecimiento profesional y personal.
- 3.** Orientación internacional.
- 4.** Potente comunidad de alumnis.
- 5.** Inspiración empresarial.
- 6.** Máximo retorno a tu inversión.
- 7.** Apuesta por un sector en crecimiento.
- 8.** Bolsa de empleo.
- 9.** Acceso a formación continua.
- 10.** Trabaja duro, aprende, llega lejos.



## EL PROGRAMA

El MBA consta de dos módulos independientes, el Programa Superior y el Programa Experto.

Análisis Financiero  
Canal Directo  
Gestión de Equipos  
Entorno Jurídico  
Dirección de Operaciones II  
Dirección de Ventas  
Gestión de la Innovación  
Food & Beverage  
MICE  
Proyecto Final  
Seminarios

### PROGRAMA EXPERTO

ABRIL - JULIO

Dirección Estratégica  
Habilidades Directivas  
Finanzas  
Técnicas de Negociación  
Dirección de Personas  
Nuevos Productos  
Marketing  
Revenue Management  
Dirección de Operaciones I  
Comunicación Directiva  
Seminarios

### PROGRAMA SUPERIOR

SEPTIEMBRE - DICIEMBRE

**PROGRAMA EXPERTO + PROGRAMA SUPERIOR = MBA**

## DIRIGIDO A

- DIRECTORES Y PROPIETARIOS DE HOTELES
- MANDOS INTERMEDIOS: Directores de Operaciones, Finanzas y Recursos Humanos; Subdirectores de Hotel; Jefes de recepción; Jefes de Departamento.
- EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN Y EL OCIO
- TÉCNICOS DE LA ADMINISTRACIÓN
- GRADUADOS QUE QUIERAN ESPECIALIZARSE EN EL SECTOR TURÍSTICO



## METODOLOGÍA

La metodología del programa está basada en la práctica. Todos los conocimientos, herramientas y habilidades transmitidos serán aplicados por los alumnos en clase. El programa incluye trabajos individuales y en grupo, seminarios de aprendizaje, un business game sobre una cadena turística, foros y actividades en el aula virtual y, sobre todo, discusión de casos reales.

## FINANCIACIÓN

El Instituto Canario de Turismo ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad financiera CajaSiete para ayudar a financiar el curso.



El Instituto Canario de turismo también ofrece financiación personalizada, sin intereses.

Para más información: [infogc@institutocanariodeturismo.com](mailto:infogc@institutocanariodeturismo.com)

## ADMISIÓN

Para acceder al programa es indispensable disponer de cierta experiencia profesional en puestos de responsabilidad (al menos tres años) aunque no es imprescindible acreditar estudios universitarios. La dirección académica del Programa decidirá en cada caso mediante un estudio del perfil profesional del candidato y una entrevista personal si el solicitante cumple con los requisitos profesionales y personales para ser admitido.

## LUGAR / DURACIÓN / HORARIO

Las clases tendrán lugar en Hotel Barceló Castillo Beach Resort.  
Duración: 230 horas presenciales y 220 on-line (actividades en aula virtual, simulador de negocio, trabajos en grupo, etc).  
Fechas: de abril a diciembre (de julio a septiembre se para).  
Horario: martes y jueves de 16:00 h. a 20:00 h.

## CLAUSTRO DE PROFESORES Fuerteventura



**JOSÉ**  
CEREZO  
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y  
TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Ingeniero de Caminos  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**  
ÉCOLE NATIONALE DE PONTS  
ET CHAUSSEES, **PARÍS**



**OMAR**  
SANTANA  
ALIMENTOS Y BEBIDAS

Diplomado en Food & Beverage  
Management  
AMERICAN HOTEL & MOTEL, **LONDRES**



**MIGUEL ÁNGEL**  
GUISADO  
COMUNICACIÓN DIRECTIVA

Ingeniería Industrial  
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA, **MADRID**



**CRISTINA**  
AGUILERA  
MICE

Licenciada en traducción e  
interpretación  
UNIVERSITÄT DES SAARLANDES, **ALEMANIA**



**TANJA**  
BRANDT  
MARKETING

Licenciada, Ciencias Políticas  
Estadounidense, Filología Románica y  
Empresariales  
FREIE UNIVERSITÄT, **BERLÍN**



**VÍCTOR**  
SAAVEDRA  
ANÁLISIS FINANCIERO

Licenciado en Dirección y Adminis-  
tración de Empresas Internacional  
UNIVERSIDAD LINCOLNSHIRE, **LONDRES**



**JAIME**  
CHAVES  
DIRECCIÓN DE PERSONAS

Licenciado en Psicología  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA,  
**TENERIFE**



**ÓSCAR**  
RAMOS  
DIRECCIÓN DE VENTAS

Técnico en Empresas y Actividades  
Turísticas  
ESCUELA OFICIAL TURISMO, **CANARIAS**



**EDUARDO CARLOS**  
LÓPEZ MENDOZA  
ENTORNO JURÍDICO

Licenciado en Derecho y  
Diplomado A.D.E.  
UNIVERSIDAD ICADE, **MADRID**



**FRANCISCO**  
RODRÍGUEZ  
OPERACIONES GENERALES II

Licenciado en Ciencias Empresariales  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, **MÁLAGA**  
General Manager Program  
UNIVERSITY OF CORNELL, **NY**



**BORJA**  
DE MESA  
HABILIDADES DIRECTIVAS

Licenciado en Derecho  
UNIVERSIDAD CARLOS III, **MADRID**



**NAYRA**  
LEMES  
GESTIÓN DE EQUIPOS

Licenciada, Administración y Di-  
rección de Empresas, SHEFFIELD HALLAM  
UNIVERSITY, **SOUTH YORKSHIRE**  
Grado en Psicología, UNIVERSIDAD DE  
CATALUÑA, **CATALUÑA**



**JOSÉ ANTONIO**  
BELZÓN  
INNOVACIÓN

Ingeniero Industrial  
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIEROS  
INDUSTRIALES, **GRAN CANARIA**



**ILJA**  
SPRUYT  
REVENUE MANAGEMENT

Advanced Máster en Revenue  
Management.  
CORNELL UNIVERSITY, **NUEVA YORK**



**PABLO MARÍA**  
DÍAZ ESTÉVEZ  
OPERACIONES GENERALES

Técnico en empresas y actividades  
turísticas.  
ESCUELA OFICIAL DE TURISMO, **CANARIAS**



**DAVID**  
RIVAS VERGARA  
CANAL DIRECTO

Técnico Superior en Desarrollo de  
Aplicaciones Multiplataforma

**VANESA**  
JIMÉNEZ SUÁREZ

“Realizar el Máster me ha aportado una nueva visión de mi negocio, madurar profesionalmente, ha despertado inquietudes y solventado grandes incertidumbres, valorar la oportunidad que tengo para implantar procesos, la importancia de trabajar en equipo, lo trascendental de las RRSS, en definitiva, a gestionar de una manera más eficiente el hotel, y con ello la empresa. Y como no, a disfrutar de este sector que no deja de sorprender.”

Gerente adjunto  
HOTEL BRONCEMAR BEACH

**KABIR**  
ARORA NANKANI

“Este Máster ha logrado ampliar mis conocimientos y me ha hecho más competitivo en mi sector. Me siento más preparado y he podido llevar a mi empresa muchas de las técnicas aprendidas en este MBA. La forma de trabajo ha sido muy dinámica y he tenido la suerte de relacionarme con otros compañeros del mismo gremio.”

Empresario de Restauración  
ORGANIC WINES AND FOOD SL

**PATRICIA**  
MARTEL LOPEZ

“Es una potentísima inyección de conocimientos teóricos y, sobre todo, prácticos, para el profesional que tenga la valentía de afrontar el reto y llegar hasta el final del mismo.”

Resident Manager  
HOTEL MELIÁ TORTUGA BEACH-CABO VERDE

**TIZIANA**  
DURANTINI

“Llevaba tiempo pensando en formarme para crecer profesionalmente, pero el hecho de tener que conciliar trabajo, familia y estudios me daba un poco de miedo. Finalmente, este año se presentó la oportunidad de poder hacer mi sueño realidad, admito que al principio me preocupaba mucho como poder llegar a todo, pero tengo que admitir que es mucho más llevadero de lo que pensaba.”

Directora  
HOTEL BRISTOL SUNSET BEACH CORRALEJO

**BEGOÑA**  
HERMOSIN ALCALDE

“Este tipo de formación enriquece, ya que está muy enfocada en todo tipo de dirección; de equipo humano, operativa, estrategia, habilidades directivas,... y eso es aplicable a cualquier campo. He encontrado muchísimas herramientas para aprovechar al máximo nuestros recursos y saber compensar los contratiempos. Sin duda era necesario este tipo de formación para cargos intermedios y directivos en Fuerteventura.”

Directora de Proyectos  
UNIÓN EREZA

**JUANA ROSA**  
HERNANDEZ ORAMAS

“Después de más de 17 años en el sector, el Máster me ha dado la oportunidad de ver y entender las necesidades de otros departamentos en los que nunca he trabajado, por tanto, objetivo cumplido. Me llevo también muchos conocimientos y experiencias de otros profesionales del sector.”

Jefa Comercial  
PLAYITAS RESORT

**GARA DEL CARMEN**  
LÓPEZ CABRERA

“Realizar el Máster ha sido como un viaje, deseas empezarlo pero que nunca acabe. Es un conjunto de emociones, nervios y esfuerzo, al terminar me he dado cuenta de todo lo que he aprendido y disfrutado, una gran oportunidad tanto para el desarrollo personal como profesional.”

Recepcionista  
HOTEL MAGIC LIFE – NORDOTEL

**RAYCO**  
LÓPEZ RODRÍGUEZ

“Desde que se dio la noticia de que el ICT impartiría el Máster en Fuerteventura, muchos lo vimos como una grandísima oportunidad. Es muy gratificante ver en clase casos prácticos reales, muy similares a situaciones que se presentan en nuestro día a día. Tener tanto talento a tu alrededor es muy enriquecedor.”

Empresario de Restauración  
RESTAURANTE “LA BAHÍA DE PUERTO LAJAS”

**ANTONIO JUAN**  
CABRERA CABRERA

“El máster ha supuesto para mí, descubrir una perspectiva diferente de nuestro principal sector económico en las Islas. Un auténtico torrente de información y contenido práctico que ha abierto mi mente y me permitirá utilizar los conocimientos adquiridos en mis negocios. Excelencia en el profesorado hacen de este Máster una opción de primer nivel. Igualmente, representó una excelente oportunidad para hacer grandes amigos e identificar posibles sinergias empresariales futuras en conjunto.”

Empresario

**FRANCISCO JOSÉ**  
MARTÍN RODRÍGUEZ

“Total agradecimiento al ICT por hacer que la isla de Fuerteventura se profesionalice más con este Máster. Sus contenidos, de tan alta calidad, al ser de carácter mayormente práctico, son de gran valor para todos los profesionales que se decidan a realizarlo.”

Director de RRHH  
PLAYITAS RESORT

**NICOLE**  
TRETTIN

“Mi participación en el Máster ha supuesto salir de mi zona de confort, aprendiendo más del sector donde trabajo, y es un esfuerzo que, sin duda, ha merecido la pena. He tenido la suerte de conocer maravillosos profesionales del sector, tanto compañeros de clase como los propios profesores.”

Destination Manager  
DESTINATION TOURISTIC SERVICES

**DANIELA**  
PLOTTEGHER

“Mi opinión sobre el Máster es totalmente positiva y excelente. Suponía un reto complicado, porque no vengo del mundo de los Hoteles, pero esta formación me ha dado muchas herramientas y conocimientos, fundamentales para ser mejores profesionales para Fuerteventura.”

Responsable  
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS PUERTO DEL ROSARIO

Ventajas de pertenecer a la **Comunidad MBA Turismo** de antiguos alumnos:  
**formación y networking continuo**

- Network de antiguos alumnos.
- Bolsa de empleo.
- Formación on-line continua.
- Vídeos y publicaciones exclusivas.

**EL  
MUNDO  
CAMBIA  
LIDERA  
EL  
CAMBIO**

**ICT**  
Instituto Canario de Turismo

+ información

Teléfono: 636 257 478  
infogc@institutocanariodeturismo.com

[www.institutocanariodeturismo.com](http://www.institutocanariodeturismo.com)

Colaboran:

